



ibeconomía

Prensa especializada en actualidad económica y empresarial

POTENCIAMOS LA COMUNICACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LAS ISLAS BALEARES

ibeconomia.es
ibeconomia.cat
ibgolf.com



IBECONOMIA
Descárgate la APP
en IOS y ANDROID



**“ACTUALMENTE ES BÁSICO
PARA CUALQUIER ACTIVIDAD
PROFESIONAL
TENER BUENOS CONTENIDOS
QUE NOS DIFERENCIEN,
Y PUBLICARLOS EN
MEDIOS QUE NOS DEN
CREDIBILIDAD”.**



ibeconomia.es

IBECONOMIA.ES Primer diario especializado en la economía y las empresas de las Islas Baleares. La línea editorial del medio es objetiva, abierta y plural, donde todas las opiniones tienen cabida con una óptica optimista y sencilla de la economía, la política y la sociedad.

Nuestros lectores siguen la actualidad de las grandes instituciones y empresas, pero también de los comercios y pequeñas iniciativas o entidades locales que necesitan canales asequibles y cercanos para luchar en igualdad de condiciones, ayudándoles a su digitalización y visibilidad.

**PRIMER DIARIO DE ECONOMÍA
Y EMPRESA DE LAS ISLAS BALEARES**



ibeconomia.cat

IBECONOMIA.CAT L'únic enfocat a la realitat social, econòmica, empresarial i política de la nostra comunitat 100% escrit amb la nostra llengua.

Els nostres lectors segueixen l'actualitat i iniciatives de les grans institucions i empreses, però també dels comerços i petites iniciatives o entitats locals que necessiten canals assequibles i propers per lluitar amb igualtat de condicions, ajudant-los a la seva digitalització i visibilitat.

**L'ÚNIC DIARI D'ECONOMIA I EMPRESA
ESCRIT AMB LA NOSTRA LLENGUA**



ibgolf.com

IBGOLF.COM Suplemento dedicado a la difusión de noticias relacionadas con el golf.

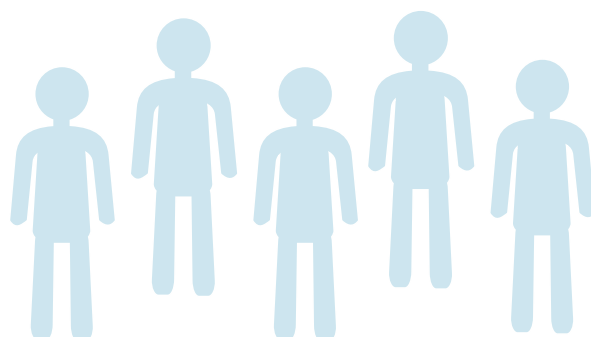
Un diario imprescindible para los amantes de este deporte, dando especial cabida a la promoción de las jóvenes promesas de nuestra comunidad y a las empresas dedicadas a este sector en las Islas, así como el seguimiento de las estrellas del Golf, la promoción de eventos, clubes ...

**ÚNICO MAGAZINE DEDICADO AL MUNDO
DEL GOLF EN LAS ISLAS BALEARES**



A CUANTA GENTE LLEGAMOS

+ de **4.500*** **lectores** diarios
+ **1.200.000*** **sesiones** anuales,
de las cuales el **55% son hombres** y el **45% mujeres**,
con una horquilla de edad que va de los 35 a los 64 años.
+ de **4.800** seguidores en **redes sociales** y
+ de **23.700 impresiones** mensuales.
+ de **5.000 envíos** vía **mailing** semanales
con una ratio de lectura del 75%.



*según datos aportados por Google Analytics.



IBECONOMIA

LA MEJOR HERRAMIENTA PARA:

1	Mejorar su reputación con la presencia destacada en medios especializados y de calidad
2	Llegar a miles de futuros clientes con un mensaje claro y directo
3	Posicionar sus productos o servicios en google
4	Generar interés a través de nuestros diarios, redes sociales, mailing y APP
5	Promocionar el contenido en sus propias redes sociales y ganado credibilidad entre sus seguidores.



SERVICIOS IBECONOMIA

**PROMOCIÓNATE CON CONTENIDOS DE CALIDAD
EN NUESTROS MEDIOS ESPECIALIZADOS**



PUBLICACIONES EN NUESTROS DIARIOS



¿Tu empresa genera contenidos y quieres promocionarlos?

Envíanos tus artículos ya sean, de opinión, entrevistas o reportajes y los publicaremos en nuestros 3 digitales.

ibeconomia.es ibeconomia.cat ibgolf.com

Aparecerás en nuestros medios especializados ganando credibilidad y prestigio ante tus clientes y competidores, promocionando tu marca y transmitiendo tus valores o promocionando tus productos o servicios.

TANTO LOS CONTENIDOS ENVIADOS POR EL CLIENTE COMO
LOS CREADOS POR IBECONOMIA SE PROMOCIONARÁN EN:

LOS 3 DIARIOS DIGITALES, LAS REDES SOCIALES, EL MAILING
Y LA APP DE IBECONOMÍA

CREACIÓN DE

CONTENIDOS



Se incluyen
5 fotos

Artículo

Expresa tu punto de vista particular con respecto a una cuestión de actualidad o de tus propios servicios, consiguiendo prestigio y credibilidad en tu sector.

Reportaje

Presenta el mensaje de tu empresa desde un punto de vista editorial, realzando las virtudes y ofreciendo los servicios de una forma amena y explicativa.

Entrevista

Con la fórmula pregunta-respuesta se logra un clima ameno donde la figura principal es el entrevistado. Dando a conocer la parte más humana de la empresa y logrando la empatía por parte del lector hacia la empresa y sus empresarios.



Video-entrevista

Mediante este formato serás capaz de mostrar todas las ventajas y puntos fuertes de tu empresa a la vez que trasladar la personalidad y valores de tu marca en uno de los formatos que mayor cercanía provoca al espectador.

Storytelling

Debido a la cantidad de contenidos que estamos expuestos las 24 horas del día, es necesario desarrollar elementos diferenciadores. Una de las mejores técnicas es la de contar tu historia mediante un video.



Podcast

Es una de las tendencias que permite desarrollar contenido en un formato que puede escucharse a cualquier hora y en cualquier momento.



**+info: hola@ibeditorial.com
T 902 104 494**